

FABERLIC

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Компания FABERLIC является одной из крупнейших компаний России с собственным производством парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, полимерной упаковки и одежды.

Главный принцип FABERLIC – широкий ассортимент + демократичные цены.

Для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, а также повышения степени удовлетворенности потребителей Руководство Компании принимает обязательства:

- постоянно улучшать систему менеджмента качества в соответствии с требованиями ISO 9001 и ISO 22716 (GMP) на всех этапах жизненного цикла продукции: от создания творческой идеи до реализации;

- соблюдать законодательные и иные применимые требования, регламентирующие деятельность Компании;

- внимательно изучать потребности и ожидания своих клиентов и постоянно работать над удовлетворением их спроса;

- расширять ассортимент выпускаемой продукции, захватывая новые ниши и категории;

- совершенствовать выпускаемую продукцию, повышая ее эффективность по своим потребительским свойствам, надежности и качеству, удовлетворяющих требования и ожидания потребителей;

- при производстве продукции использовать современные технологии и уникальные ингредиенты, потребительские свойства которых подтверждены научными исследованиями;

- уделять пристальное внимание качеству ингредиентов, упаковки и полиграфии и непосредственно процессу производства с целью повышения качества выпускаемой продукции.

Генеральный директор
АО «Фаберлик»



К.С. Бармашов

«12» января 2023 г.