

Правила проведения рекламного интернет-конкурса

«FIRST CLASS»

(далее - «Правила»)

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «FIRST CLASS» (далее – «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатор Конкурса:

Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Акционерное общество «Фаберлик» (АО «ФАБЕРЛИК»), ОГРН 1025000507399, юридический адрес и адрес для корреспонденции 117403, Москва, ул. Никопольская, д.4.

1.3. Основные определения Конкурса:

Конкурс «FIRST CLASS» – это Конкурс, который проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товарной марке и продукции «Faberlic».

Данный Конкурс не является мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

Продукт - продукция «Faberlic».

Сообщество (или Группа) – официальные страницы «Faberlic» в социальных сетях Instagram (Интернет-сайт <https://www.instagram.com/faberlic.makeup.official/>)

Пост – сообщение на Стене Группы социальной сети от имени Группы.

Стена Группы (или Сообщества) – место в Группе, предоставленное Организатором Конкурса для размещения анонсов Конкурса (конкурсных постов).

Анонс Конкурса - публичное оповещение о проведении Конкурса в Группках.

Участник (или Участник Конкурса) – лицо, участвующее в Конкурсе, согласившееся с Правилами и выполняющее их полностью.

Победитель (Призер) Конкурса – Участник Конкурса, имеющий право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная работа – комментарий, созданный и размещенный Участником Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку полученных от Участников посредством личного сообщения Конкурсных работ, на предмет полного соответствия настоящим Правилам Конкурса.

1.4. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Организатором в **глобальной сети Интернет** на сайте www.faberlic.com (далее – «Сайт») и на сайтах Сообществ.

1.5. Общие сроки Конкурса: с «05» октября 2020 года по «15» октября 2020 года.

1.5.1. Срок предоставления (размещения) Конкурсных работ в порядке, указанном в настоящих Правилах - **«05» октября 2020 года (с момента публикации конкурсного поста) до 23:59 (по московскому времени) «15» октября 2020 года.**

1.5.2. Период определения Призеров Конкурса – **«15» октября 2020 года - «20» октября 2020 года.**

1.5.3. Дата оглашения Призеров Конкурса - **«15» октября 2020 года.**

1.5.4. Срок предоставления призов Конкурса их получателям (Призерам), определенным в соответствии с настоящими Правилами – **«15» октября 2020 года по «20» октября 2020 года (обе даты включительно).**

1.6. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки определения Победителей Конкурса и получения ими призов.

2. Механика проведения Конкурса

2.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

2.1.1. Быть зарегистрированным или зарегистрироваться на Сайте:

- перейти на Сайт, расположенный в сети Интернет по адресу www.faberlic.com;
- зарегистрироваться на Сайте, заполнив форму регистрации следующими данными:
 - Фамилия, Имя, Отчество;
 - Мобильный телефон;

- E-mail (адрес электронной почты);
- Мобильный телефон;
- Населенный пункт,

после чего ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом, и, в случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Конкурса, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, нажать виртуальную кнопку «Подтвердить».

2.1.2. Быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Instagram (Интернет-сайт <https://www.instagram.com/faberlic.makeup.official/>)

2.1.3. Ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, размещенной на главной странице **Сообщества** - в описании (для Instagram);

3. Конкурсные работы:

3.1. Конкурсной работой является **написание в комментариях под конкурсным постом свои любимые средства из серии GLAM TEAM.**

Каждый Участник Конкурса должен предоставить (разместить) не менее 1 (одной) Конкурсной работы. Количество Конкурсных работ для одного Участника не ограничено.

3.2. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- Подписка на @faberlic.makeup.official;
- Лайк к конкурсному посту.

· Не допускаются к участию в Конкурсе Конкурсные работы:

- не связанные с тематикой Конкурса;
- содержащие бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- содержащие описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе;

- содержащие элементы товарных знаков, отличных от товарного знака «Faberlic», а также иные наименования товаров и/или услуг, реализуемых третьими лицами;
- иным образом нарушающие действующее законодательство РФ.

3.3. К участию в Конкурсе и к размещению в Группах допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Модератором **в течение 24 (двадцати четырех) часов** с момента размещения Участником Конкурса (совершения действий, необходимых и достаточных для публикации) Конкурсной работы на личной странице в Социальной сети.

Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, в процессе их проверки (модерации) Модератором, если лицо, создавшее Конкурсную работу в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (в т.ч., если такое лицо не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Модератора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Faberlic». Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе.

3.4. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных (если применимо) прав на Конкурсную работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч. интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

3.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в т.ч. на Сайте, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах. Данное разрешение предоставляется без ограничения срока размещения Конкурсных работ.

4. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных

4.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор,

запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п.5.1. настоящих Правил.

4.2. В целях проведения Конкурса **Организатору** необходимы:

- персональные данные, сообщенные Участником при регистрации на Сайте в соответствии с п.2.1.1 настоящих Правил;

- персональные данные, предоставляемые Участником в соответствии с п.9.2. настоящих Правил.

Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и иными лицами, действующими по заданию Организатора в целях проведения Конкурса, с соблюдением Закона «О персональных данных».

4.3. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора.

4.4. Организатор и иные лица, действующие по поручению/заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

4.5. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

4.6. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п.2.1.1. настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

5. Участники Конкурса:

5.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц – граждан РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных п. 2.1. настоящих Правил, результатом которых является размещение Конкурсной работы в сети Интернет (*выше и далее - «Участники»*).

5.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, Организатору и партнерам Организатора Конкурса в целях проведения Конкурса;
- подтверждает, что является обладателем авторского права на Конкурсную работу;
- гарантирует, что размещение Конкурсной работы в сети Интернет в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

5.1.2. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, его аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

5.1.3. Организатор оставляет за собой право проверять документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

6. Порядок определения Призеров Конкурса:

6.1. Определение Победителей (Призеров) Конкурса осуществляется Конкурсным жюри, состоящим из представителей Организатора (далее – «**Жюри**» или «**Жюри Конкурса**»). Жюри Конкурса определяет:

- 10 Участников, разместивших Конкурсную работу в Социальных сетях Instagram и приобретающих статус Победителя Конкурса и право на Приз Конкурса.

6.1.1. Жюри оценивает Конкурсные работы Участников по следующим критериям:

- соответствие Конкурсной работы настоящим Правилам;
- творческий подход;
- креативность;

6.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Победителем (б) отказа Победителя от совершения действий, необходимых для получения Приза Конкурса, согласно настоящим Правилам.

6.3. Участник Конкурса, получивший статус Победителя Конкурса, награждается призом, соответствующим данным Правилам.

6.4. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем написания личного сообщения от Сообщества и размещения информации о Победителе в конкурсном посте, размещенном на странице Организатора в Сообществе не позднее «20» октября 2020 года.

7. Призовой фонд Конкурса

7.1. Призовой фонд конкурса представляет собой набор из серии FIRST CLASS (тушь, консилер, тональный флюид) и подвеска– крылья.

7.2. Призы Конкурса (включая, но не ограничиваясь, дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких Призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

7.3. Победитель не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента приза вместо выдачи приза в натуре. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

7.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

8. Организатор/Оператор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Организатора вследствие

действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;

- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте, в социальной сети (-ях) и любых иных публичных ресурсах.

8.2. Обязательства Организатора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными производителями и (или) продавцами соответствующих товаров. Претензии Призеров относительно качества товаров, о составе призов (когда применимо) должны предъявляться непосредственно к лицам, производящим и (или) реализующим такие товары.

8.3. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, связанные с участием или намерением участвовать в Конкурсе, признанные ошибочными и совершенные с нарушением настоящих Правил и/или действующего законодательства РФ, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

8.4. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, как они определены законодательством Российской Федерации.

9. Для получения приза Призер обязан:

9.1. Не позднее 5 (пяти) календарных дней с даты объявления соответствующего Участника Призером связаться с Организатором посредством написания личного сообщения Сообществу в социальной сети.

9.2. В течение 5 (пяти) календарных дней с даты объявления соответствующего Участника Призером предоставить Организатору следующую информацию:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- иную информацию и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости).

9.3. Заполнить и подписать документ, предоставляемый Организатором в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи приза»).

9.4. Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от приза.

9.5. Отправка призов производится в период с «20» октября 2020 г. по «31» октября 2020 г. включительно. Отpravку призов осуществляет Организатор.

9.6. Неполучение приза в течение 2 (двух) недель после окончания общего срока Конкурса означает отказ Участника от приза, если такое неполучение не связано с действиями/бездействием Организатора Конкурса.

9.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза Организатором не производится.

9.8. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.9. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

10. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

Участники информируются об Организаторе, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения настоящих Правил Конкурса на Сайте.

11. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

В случае изменений условий Конкурса, а также их отмены, приостановления или досрочного прекращения Организатор информирует об этом Участников заблаговременно путем размещения соответствующего объявления на Сайте.

12. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками или призы, от которых Участники отказались по любым причинам. Все призы, невостребованные в течение срока, установленного п.9.5. и п.9.6. Правил, Организатор может использовать по своему усмотрению.