

# FABERLIC

## **ПРАВИЛА АКЦИИ «Первый марафон стройности FABERLIC»**

### **1. Общие положения**

1.1. Стимулирующее мероприятие для зарегистрированных покупателей под названием **Акция «Первый марафон стройности FABERLIC»** (далее - «Акция») направлено на увеличение потребления продукции под товарным знаком FABERLIC, реализуемой Организатором Акции.

1.2. Организатор Акции: АО «ФАБЕРЛИК», место нахождения (юридический адрес): 117403, Российская Федерация, г. Москва, ул. Никопольская, дом 4, ОГРН 1025000507399.

Соорганизаторы Акции, проводящие Акцию в странах, указанных в п.3.1. настоящих Правил, а именно их наименование, местонахождение, интернет-сайт и иная необходимая информация о каждом Соорганизаторе Акции, а также порядок взаимодействия Организатора Акции и Соорганизаторов Акции при проведении Акции указаны в Разделе 12 «Соорганизаторы Акции» настоящих Правил.

1.3. Акция проводится на условиях настоящих Правил, которые размещаются на официальном сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com), а также на лэндинге Акции [https://faberlic.com/slim\\_marathon](https://faberlic.com/slim_marathon).

Соорганизаторы Акции вправе размещать настоящие Правила проведения Акции на своих интернет-сайтах, изменять и дополнять настоящие Правила в соответствии с законодательством своих стран, но не изменяя существенные условия Акции (срок проведения Акции, виды количество подарков по Акции, требования к Участникам Акции).

1.4. Товаром, участвующим в Акции, являются товары, сгруппированные в наборы согласно п.6.1.3. Правил, и предлагающиеся к продаже в каталогах FABERLIC № 5/2025 (с 17 марта 2025 года по 30 марта 2025 года).

1.5. Участники Акции, выполнившие п.6.1. настоящих Правил:

1.5.1. получают ссылку на телеграмм-канал Акции, на котором могут ознакомиться с правилами по использованию продуктов для здоровья FABERLIC.

1.5.2. участвуют в розыгрыше промокодов на скидку. Количество промокодов и размер предоставляемой скидки указан в разделе 5 настоящих Правил.

### **2. Срок проведения Акции**

Акция проводится в период с 00:00 17 марта 2025 года до 23:59 21 апреля 2025 года включительно. Указанный срок включает в себя:

2.1. Срок покупки товара для участия в Акции: с 00:00 17 марта 2025 года до 23:59 30 марта 2025 года.

2.2. Срок подписки на телеграмм-канал Акции: с 00:00 17 марта 2025 года до 23:59 21 апреля 2025 года.

2.3. Срок доступа к обучению в телеграмм-канале Акции: с 00:00 31 марта 2025 года до 23:59 20 апреля 2025 года

2.4. Срок проведения розыгрыша подарков и определения победителей Акции, получающих промокоды: 21 апреля 2025 года.

2.5. Срок использования промокодов: с 00:00 23 апреля 2025 года до 23:59 28 сентября 2025 года.

2.6. Сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

### **3. Территория проведения Акции**

3.1. Акция проводится Организатором Акции на территории РФ, а также Соорганизаторами Акции в следующих странах: Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан.

3.2. Акция проводится в сети интернет на лэндинге Акции, а также в телеграмм-канале Акции.

### **4. Права и обязанности Сторон**

4.1. Участники Акции, их права и обязанности.

4.1.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, ранее и далее по тексту настоящих Правил именуются «Участниками Акции».

4.1.2. Участниками Акции могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 14 лет – для участников Акции из РФ, 18 лет – для участников из Стран Соорганизаторов Акции (Соорганизатор Акции вправе установить иной возраст для участников Акции в своей стране) и не являющиеся сотрудниками (работниками) Организатора или Соорганизатора Акции.

4.1.3. Участники Акции имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством РФ и настоящими Правилами. Участник Акции, участвующий в Акции на территории иной страны, обязан соблюдать также законодательство такой страны и самостоятельно несет ответственность за его невыполнение и/или ненадлежащее выполнение.

4.1.4. Виды подарков:

- промокоды 1 000 рублей, 3 000 рублей, 5 0000 рублей, 10 000 рублей (или в соответствующей валюте страны Соорганизатора Акции) - представляют собой скидку (право приобрести товар со скидкой) на интернет-сайте Организатора Акции или на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции. Не являются доходом Участника Акции и не облагаются НДФЛ или аналогичным налогом в стране Соорганизаторе.

4.2. Организатор и Соорганизаторы Акции обязаны:

4.2.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.2.2. Определить победителей Акции в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

4.2.3. Оповестить победителей Акции о подарках в сроки, предусмотренные настоящими Правилами.

4.2.4. Отправить Участникам Акции ссылку на телеграмм-канал Акции, на котором Участники Акции могут ознакомиться с правилами по использованию продуктов для здоровья FABERLIC.

4.2.5. Предоставить промокоды на скидки Участникам Акции, выбранным с помощью программных рандомайзеров (генераторов случайных чисел), в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

4.3. Организатор и Соорганизаторы Акции вправе:

4.3.1. Отказать в выдаче подарка Участнику Акции, не выполнившему требования настоящих Правил.

4.3.2. Изменять настоящие Правила. При этом уведомление Участников Акции об изменении Правил производится в порядке, указанном в п. 9.2. настоящих Правил.

4.4. Организатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные законодательством РФ, а также настоящими Правилами.

4.5. Соорганизатор Акции имеет права и несет обязанности, установленные настоящими Правилами, действующим законодательством РФ и страны, где он проводит Аксию.

Все права и обязанности по отношению к Участникам Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Аксию, возникают у Соорганизатора Акции.

Соорганизатор Акции самостоятельно несет ответственность перед Участниками Акции, участвующими в Акции на территории той страны (стран), где Соорганизатор Акции проводит Аксию, и любыми иными лицами и государственными органами, за невыполнение и (или) ненадлежащее выполнение им Правил Акции и требований законодательства такой страны (стран).

## **5. Подарочный фонд Акции.**

5.1. Подарочный фонд Акции формируется за счет средств Организатора и Соорганизаторов Акции.

### **5.2. Подарок по Акции – промокод.**

Промокод представляет собой право на приобретение Участником Акции товара на сайте Организатора/Соорганизатора Акции со скидкой в размере до 65 % от цены для покупателя, в период с 00:00 23 апреля 2025 года по 23:59 28 сентября 2025 года

Здесь и далее «цена товара для покупателя» (в заказе обозначается «Ваша цена») – стоимость товара после применения дифференцированной скидки, действующей на интернет-сайте Организатора Акции (при участии в Акции в РФ) или на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране) для зарегистрированного покупателя (без учета стоимости услуг по доставке товара).

Дифференцированная скидка покупателя 20% или 26%, установлена Положением о программе лояльности «Дифференцированная скидка», размещенном на интернет-сайте Организатора Акции.

Количество промокодов:

- 1 000 рублей – 10 шт.;
- 3 000 рублей – 5 шт.;
- 5 000 рублей – 3 шт.;
- 10 000 рублей – 1 шт.

Размер промокода в РФ и странах - Соорганизаторах Акции составляет:

Россия	рубель	1 000	3 000	5 000	10 000
Армения	драмы	6 000	18 000	30 000	60 000
Беларусь	белорусский рубль	30	90	150	300
Грузия	лари	40	120	200	400
Казахстан	тенге	5 000	15 000	25 000	50 000
Кыргызстан	сом	1 000	3 000	5 000	10 000
Таджикистан	сомони	135	405	675	1 350
Узбекистан	сум	200 000	600 000	1 000 000	2 000 000

Промокоды разыгрываются среди Участников Акции, подписавшихся в телеграмм-канал Акции на условиях настоящих Правил. Один Участник Акции может получить только один промокод.

## **6. Условия участия в Акции и обязанности Участников Акции**

6.1. Участник Акции для участия в Акции должен быть зарегистрирован (зарегистрированный покупатель) на интернет-сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com) (при участии в Акции на территории РФ) или соответственно на интернет-сайте Соорганизатора Акции (при участии в Акции на территории иной страны) и иметь там личный кабинет.

Если Участник Акции еще не зарегистрирован, то для принятия участия в Акции он может зарегистрироваться на официальном интернет-сайте Организатора Акции, или на интернет – сайте Соорганизатора Акции в зависимости от того, на территории какой страны он участвует в Акции и оформить там личный кабинет. Условия регистрации размещены на сайте Организатора Акции [www.faberlic.com](http://www.faberlic.com).

6.2. Совершение Участником Акции действий по получению доступа к телеграмм-каналу Акции, установленных в пункте 6.3.2 настоящих Правил, признается заявкой Участника Акции на участие в Акции, в том числе в розыгрыше и получении подарка по Акции, а также означает, что Участник Акции ознакомился и согласен с настоящими Правилами.

6.3. Чтобы принять участие в Акции, получить доступ к телеграмм-каналу Акции и претендовать на получение промокодов, указанных в разделе 5 настоящих Правил, Участнику Акции необходимо совершить следующие действия:

6.3.1. В период с 00:00 17 марта 2025 года до 23:59 30 марта 2025 года заказать и оформить товар, указанный в п. 1.4. настоящих Правил, на сумму, указанную в п.6.3.3. настоящих Правил, рассчитанную в ценах товара для покупателя.

6.3.2. В течение 24 часов с момента выполнения условий п.6.3.1. настоящих Правил, Участник Акции получит в своем личном кабинете на официальном интернет-сайте Организатора Акции (при участии в Акции в РФ) или на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране) ссылку для доступа в телеграмм-канал Акции.

Для получения доступа в телеграмм-канал Акции Участнику Акции нужно пройти по полученной ссылке и подписаться на телеграмм-канал Акции.

Если товар из заказа будет полностью или частично отменен Участником Акции до 23:59 31 марта 2025 года и (или) товар будет возвращен полностью или частично, а равно не оплачен в установленный на интернет-сайте Организатора Акции (при участии в Акции в РФ) или на интернет-сайте соответствующего Соорганизатора Акции (при участии в Акции в иной стране) срок оплаты, то Участник Акции не будет участвовать в розыгрыше промокодов, а также доступ к телеграмм-каналу Акции может быть прекращен Организатором Акции.

6.3.3. Для участия в Акции, получения доступа к информации в телеграмм-канале Акции и участия в розыгрыше подарков по Акции Организатор и Соорганизаторы Акции установили следующую стоимость товара из каталога FABERLIC № 5/2025 (с 17 марта 2025 года по 30 марта 2025 года), которую Участник Акции должен приобрести:

Страна	Валюта	Корзина* 1 (20%**)	Корзина* 1 (26%**)	Корзина* 2 (20%**)	Корзина* 2 (26%**)	Корзина* 3 (20%**)	Корзина* 3 (26%**)
Россия	рубли	3 437,00	3 183,00	5 658,00	5 241,00	7 016,00	6 499,00
Армения	драмы	20 600,00	19 090,00	35 930,00	33 290,00	44 790,00	44 490,00
Беларусь	белорусские рубли	100,00	92,00	171,45	158,72	231,35	214,22
Грузия	лари	130,68	121,00	227,77	210,90	283,89	262,96
Казахстан	тенге	17 196,00	15 923,00	28 473,00	26 365,00	35 271,00	32 660,00
Кыргызстан	сом	3 609,00	3 342,00	5 939,00	5 500,00	7 366,00	6 821,00
Таджикистан	сомони	464,00	430,00	808,80,00	748,90	1008,30	933,60
Узбекистан	сум	836 000,00	774 000,00	1 446 000,00	1 339 100,00	1 610 300,00	1 491 000,00

*\*Корзины:*

**Корзина 1 – набор товаров «корзина стройности минимум» из 4 товаров:**

№	Артикул товара	Наименование товара
1	15874	БАД «Calorie Block / Кэлори Блок»
2	15890	БАД «LesSweet / ЛесСвит»
3	15891	БАД «Hydrain / Гидрейн»
4	15892	БАД «MetaUp / МетаАп»

**Корзина 2 – набор товаров «корзина стройности оптимум» из 7 товаров:**

№	Артикул товара	Наименование товара
---	----------------	---------------------

1	15874	БАД «Calorie Block / Кэлори Блок»
2	15890	БАД «LesSweet / ЛесСвит»
3	15891	БАД «Hydrain / Гидрейн»
4	15892	БАД «MetaUp / МетаАп»
5	15653	Коктейль на выбор
5	15654	Коктейль на выбор
5	15651	Коктейль на выбор
5	15736	Коктейль на выбор
5	15737	Коктейль на выбор
6	15875	Фитоконцентрат для контроля веса
7	15673	Травяной сбор на выбор (1 в день)
7	15771	Травяной сбор на выбор (1 в день)
7	15672	Травяной сбор на выбор (1 в день)
7	15877	Травяной сбор на выбор (1 в день)

**Корзина 3 – набор товаров «корзина стройности максимум» из 9 товаров:**

№	Артикул товара	Наименование товара
1	15874	БАД «Calorie Block / Кэлори Блок»
2	15890	БАД «LesSweet / ЛесСвит»
3	15891	БАД «Hydrain / Гидрейн»
4	15892	БАД «MetaUp / МетаАп»
5	15653	Коктейль на выбор
5	15654	Коктейль на выбор
5	15651	Коктейль на выбор
5	15736	Коктейль на выбор
5	15737	Коктейль на выбор
6	15875	Фитоконцентрат для контроля веса
7	15794	Детокс-смузи с клубникой
8	15940	Гаурин
9	15673	Травяной сбор на выбор (1 в день)
9	15771	Травяной сбор на выбор (1 в день)
9	15672	Травяной сбор на выбор (1 в день)
9	15877	Травяной сбор на выбор (1 в день)

6.4. Участник Акции, ознакомившись в телеграмм-канале Акции с правилами по использованию продуктов для здоровья FABERLIC, получает Сертификат Участника. Сертификат участника будет доступен для скачивания в личном кабинете Участника Акции на интернет-сайте Организатора/Соорганизатора Акции не позднее 05 мая 2025 года и до 28 сентября 2025 года.

**7. Критерии и порядок определения и объявления победителей Акции**

Распределение подарков проводится в следующем порядке:

7.1. Промокоды распределяются среди Участников Акции с помощью программных рандомайзеров (генераторов случайных чисел). Сайт - программный рандомайзер - <https://gift-random.ru/>.

Очередность розыгрыша промокодов:

- С 1 по 10 получают промокод 1 000 рублей;
- С 11 по 15 получают промокод 3 000 рублей;
- С 16 по 18 получают промокод 5 000 рублей;
- 19 получает промокод 10 000 рублей.

7.2. Объявление победителей Акции – получателей промокодов будет проводиться в прямом эфире 21 апреля 2025 года в 11:00 часов по московскому времени, в телеграмм-канале Акции, Информация также будет размещена на Сайте Организатора/Соорганизатора Акции.

## **8. Порядок выдачи подарков по Акции**

8.1. Промокоды предоставляются 23 апреля 2025 года в личном кабинете Участника Акции.

8.2. Использовать промокод можно с 23 апреля 2025 года до 23:59 28 сентября 2025 года.

8.3. Участники Акции, выигравшие промокоды, утверждаются комиссией. Комиссия формируется Организатором Акции не позднее первого дня Акции и состоит из не менее, чем трех лиц. В обязанности комиссии, в том числе, входит проверка победителей Акции на предмет выполнения ими настоящих Правил.

В случае если в процессе такой проверки обнаружится, что Участник Акции нарушил Правила, то комиссия вправе обоснованно исключить лицо, нарушившее Правила, из числа победителей Акции без проведения перерозыгрыша и без определения нового победителя.

Под нарушением Правил понимается следующее:

- предоставление Участником Акции заведомо ложных сведений о себе;
- совершение неправомерных действий, направленных на получение подарка по Акции;
- нарушение условий покупки товара, участвующего в Акции, приведших к необоснованному получению промокода, а равно иные действия Участника Акции, из которых следует его недобросовестность по отношению к другим Участникам Акции и/или Организатору Акции;
- нарушение зарегистрированным покупателем действующих в АО «ФАБЕРЛИК» условий гражданско-правового договора (публичная оферта), размещенных на сайте Организатора Акции и состоящих из (1) Кодекса и правил консультантов и директоров объединенной компании FABERLIC и (2) иных документов, действующих на дату начала Акции, если такие нарушения влекут право АО «ФАБЕРЛИК» отменить регистрацию покупателя (удалить регистрационный номер из базы консультантов компании FABERLIC).

8.4. В случае, если победитель Акции не может воспользоваться подарками по Акции в указанный в Правилах период, то считается, что Организатор/Соорганизатор Акции выполнил все свои обязательства, а Участник Акции отказался от подарка и никаких претензий к Организатору и Соорганизатору Акции не имеет.

8.5. Участник Акции получает промокод на территории той страны, где был оформлен и оплачен заказ, дающий право на участие в розыгрыше.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции**

9.1. Правила Акции в полном объеме размещаются в сети интернет на лэндинге Акции, на сайте Организатора Акции, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.2. В случае изменения Правил информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на лэндинге Акции, на сайте Организатора Акции, а также на интернет-сайтах Соорганизаторов Акции.

9.3. Организатор/Соорганизатор Акции вправе дополнительно использовать не указанные в пункте 9 настоящих Правил средства доведения до Участников Акции предложения об участии в проводимой Акции, сопровождающиеся кратким изложением условий Акции.

## **10. Дополнительные условия**

10.1. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.3. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за незнакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения подарков, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за незнакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.5. Организатор Акции не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.6. Организатор Акции не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения.

10.7. Все Участники и победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора Акции.

10.8. Участник Акции несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно законодательству РФ. Организатор Акции не несет ответственности за нарушение Участником Акции и любым посетителем сайта Организатора Акции авторских и/или иных прав третьих лиц.

10.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором Акции, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор Акции может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

10.10. Организатор Акции, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников Акции или третьих лиц, может признать недействительными заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

10.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе законодательства РФ.

10.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящей Акции.

## **11. Персональные данные**

11.1. При регистрации на интернет-сайте Организатора Акции, Участники Акции предоставляют свои персональные данные и согласие на их обработку.

11.2. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с законодательством РФ.

11.3. Цели сбора персональных данных.

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам Акции сообщений о том, что Участник Акции стал победителем, отправки Участникам Акции рекламных предложений, общения с Участниками Акции, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, выполнения функции налогового агента (при необходимости) и с иными целями, указанными в настоящих Правилах.

11.4. Факт выполнения Участником Акции действий, предусмотренных п.6.2. настоящих Правил, подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами, а также является согласием Участника Акции на предоставление Организатору Акции своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения

с Участниками Акции и предоставления рекламной информации о товарах Организатора и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

Участник Акции дает согласие на обработку его персональных данных в течение настоящей Акции и 10 (десяти) лет после ее окончания. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником Акции в любое время в порядке, установленном законодательством РФ, направив соответствующее уведомление на электронный адрес [pd@fl-v.com](mailto:pd@fl-v.com) или подав заявку в разделе «Обратная связь» в личном кабинете на интернет-сайте Организатора Акции.

#### 11.5. Условия обработки Персональных данных.

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Организатором в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

Персональные данные могут передаваться от Организатора третьим лицам, привлекаемым им на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.

Организатор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.

Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.

#### 11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным.

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Организаторе, о месте его нахождения, о наличии у Организатора, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник Акции вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника Акции, в соответствии с Федеральным законом №152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору Акции.

#### 11.7. Участвуя в Акции, Участник Акции разрешает Организатору Акции:

- брать у него рекламные интервью об участии в Акции, размещать такие интервью на интернет-сайте Организатора Акции, а также на радио и телевидении и в любых иных средствах массовой информации,

- осуществлять фото, видео съемку и аудиозапись передачи Участнику Акции подарка, использовать полученные фото, видео и аудио материалы, содержащие изображения Участника Акции для изготовления и размещения любых рекламных материалов, обнародовать такие материалы любым способом (в том числе в виде рекламы), использовать изображения Участника Акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

Указанное в настоящем пункте согласие дается Участником Акции на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано Участником Акции в порядке, установленном настоящими Правилами.

11.8. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях Организатора Акции и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником Акции на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано путем направления электронного сообщения на адрес [pd@fl-v.com](mailto:pd@fl-v.com).

## 12. Соорганизаторы Акции

12.1. Соорганизатор Акции (каждый из перечисленных в п.12.2. настоящих Правил) присоединяется к Акции и обязуется провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами. При этом, Организатор Акции и Соорганизатор Акции особо оговорили, что:

12.1.1. Все и любые подарки, выигранные Участниками Акции в стране, в которой проводит Аксию Соорганизатор Акции, предоставляются Соорганизатором Акции Участнику Акции от своего имени и за свой счет;

12.1.2. Организатор Акции обеспечивает администрирование Акции на территории всех стран, где проходит Акция (обеспечивает наличие и распределение виртуальных карт среди всех Участников Акции, активацию и распределение подарков по утвержденным алгоритмам, объявляет победителей Акции, выигравших подарки и сообщает о них Соорганизаторам и т.д.);

12.1.3. Соорганизатор Акции считается присоединившимся к Акции с момента предоставления Организатору Акции письменного Уведомления о присоединении к Акции по форме Приложения № 1 к настоящим Правилам.

12.2. Перечень Соорганизаторов Акции и стран, в которых они проводят Аксию:

№ п/п	Наименование, юридический адрес, интернет-сайт Соорганизатора Акции	Страна (страны), в которой Соорганизатор Акции проводит Аксию
1.	ООО «Кянки Бюрег» Армения, 0048 г. Ереван, ул. Фучика 13/12  Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a>	Армения
2.	ИООО "Фаберлик-РБ" Юридический адрес: РБ, 220037, г. Минск, пер. Козлова, д.7, пом. 13 Сайт: <a href="http://faberlic.by">faberlic.by</a>	Беларусь
3.	ООО «Medea International» Грузия, г. Тбилиси, Московский проспект, №25  Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a>	Грузия

4.	<p>ТОО «Топ Керуен»  Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Наурызбай батыра,  дом 31, офис 73а</p> <p>Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a></p>	Казахстан
5.	<p>ОсОО «Фаберлик – Алатоо»  Кыргызстан, г. Бишкек, ул. Московская, 219/ бул.  Молодая Гвардия</p> <p>Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a></p>	Кыргызстан
6.	<p>ООО «Орзуи Бахт»  Таджикистан, г. Душанбе, ул. А Дониш 5</p> <p>Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a></p>	Таджикистан
7.	<p>ЧП «COSMO SALES»  Узбекистан, г. Ташкент, Яшнабадский район, ул. Эльбек,  дом 8</p> <p>Сайт: <a href="http://faberlic.com">faberlic.com</a></p>	Узбекистан

**27 февраля 2025 года**  
**Директор департамента развития сети**  
**АО «ФАБЕРЛИК»**  
**Лукиянова И.В.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1**

**К ПРАВИЛАМ АКЦИИ «Первый марафон стройности FABERLIC»**

**Генеральному директору АО «ФАБЕРЛИК»  
Бармашову К.С.**

\_\_\_\_\_ 2025 года

**Уведомление о присоединении к Акции «Первый марафон стройности FABERLIC»**

\_\_\_\_\_

присоединяется к Акции «Первый марафон стройности FABERLIC» в качестве Соорганизатора такой акции и обязуется провести акцию на условиях Правил Акции «Первый марафон стройности FABERLIC», утвержденных Организатором акции – АО «ФАБЕРЛИК».

Должность: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. \_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_

М.П.